

VHERNIER

MILANO



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022
(1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022)



Con un approccio unico nel mondo del gioiello, Vhernier concepisce creazioni innovative che realizza interamente in Italia. Da sempre punta alla massima eccellenza creativa ed esecutiva, conferendo allo stesso tempo priorità alla dimensione etica nella sua attività.

Il primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un importante traguardo per Vhernier, che ha deciso di intraprendere il suo percorso verso la sostenibilità e anticipare i futuri requisiti europei sulla rendicontazione non finanziaria.

Trasparenza e metodo sono le parole chiave utilizzate per valorizzare le iniziative e i progetti svolti quest'anno da Vhernier, identificando gli impatti che più contano per l'Azienda e per i suoi portatori di interesse a livello di sostenibilità ambientale, sociale e di business.

KNOWLEDGE PARTNER

The European House-Ambrosetti

MESSAGGIO DI APERTURA

Care lettrici, cari lettori,

la nostra storia di bellezza è iniziata oltre 20 anni fa, quando la famiglia ha acquisito la Casa Vhernier, allora un piccolo atelier di gioielli a Valenza. È stato l'inizio di un percorso di sviluppo, innovazione e sperimentazione nell'alta gioielleria. Percorso che ci ha permesso di sviluppare creazioni uniche ancorate all'artigianalità, la stessa che caratterizza il savoir faire dei nostri Maestri Orafi, che scolpiscono le creazioni Vhernier interamente a mano, in un connubio di purezza e sensualità, con un tocco di sofisticata originalità.

L'entusiasmo con cui abbiamo intrapreso questo percorso non è stato frenato negli anni della pandemia. Abbiamo scelto di reagire con determinazione, potenziando le collezioni e raddoppiando i ricavi derivanti dalle stesse. Questi risultati sono stati raggiunti grazie alla dedizione della nostra squadra, motore della nostra azione, che ha affrontato con convinzione sfide ogni anno più ambiziose.

Siamo consapevoli che la ricerca della bellezza debba essere sia estetica che etica. Per questo, abbiamo deciso di rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità, elaborando il primo Bilancio di Sostenibilità di Vhernier. Questo documento rappresenta il primo passo del nostro percorso di transizione sostenibile: un evento importante di condivisione dei nostri risultati con le nostre persone, i nostri clienti e tutti gli attori con cui ci confrontiamo ogni giorno.

Questa esperienza ci ha permesso di toccare con mano i nostri valori, guardando alle nostre azioni di oggi e a quelle che vorremo realizzare in futuro con il prezioso supporto e contributo dei nostri Collaboratori.

Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti e determinati a proseguire il nostro impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e l'eccellenza delle nostre preziose creazioni, ispirate a grandi scultori del '900 ed alla bellezza italiana contemporanea.

Buona lettura!
Maurizio Traglio, CEO



Isabella Traglio



Carlo Traglio



Maurizio Traglio

VHERNIER SCULTORE DI BELLEZZA

CHI SIAMO

L'unicità di Vhernier, Casa di gioielleria che produce le sue creazioni interamente in Italia, nasce dalla scelta di creare un gioiello diverso, la cui bellezza e il cui valore provengono dalla ricerca sulla forma oltre che dalla lavorazione e dall'alta qualità dei materiali utilizzati.

Anticipatore e protagonista della rivoluzione del design nel mondo del gioiello, Vhernier innova ispirandosi alle forme pure della scultura moderna: Constantin Brancusi, Barbara Hepworth, Max Bill sono alcuni degli scultori da cui trae ispirazione per i suoi volumi audaci e puliti. La rivoluzione di Vhernier è concepire gioielli che vivono in armonia con il corpo: non soltanto belli da guardare, ma con cui, ed in cui, vivere.

I primi prototipi dei gioielli Vhernier sono stati immaginati a metà degli anni '80, frutto del lavoro di un atelier di creazione e produzione. La potente bellezza della loro semplicità conquista i primi clienti fin dall'apertura della prima boutique, a Milano nel 2002. Oggi Vhernier è una Casa di creazione, che scolpisce innovativi gioielli di design in pura eleganza milanese.

I valori di Vhernier

Lo stile di Vhernier, altamente riconoscibile, è basato su un'identità forte e ben radicata. Sono quattro i valori cardine su cui è costruita l'identità della brand:

- La semplicità: il punto di vista di Vhernier è un punto di vista sulla bellezza. E la ricerca della bellezza è anzitutto una ricerca di ciò che è essenziale.
- La sensualità: i gioielli, espressione di bellezza, devono invitare al tatto, non solo all'ammirazione. Perché i gioielli sono da vivere.
- La sperimentazione: nulla di audace e diverso è facile. Per questo è necessario investire in ricerca e sviluppare nuove forme di bellezza.
- L'artigianalità: secondo Vhernier, le creazioni fatte a mano hanno un'anima. E solo come tali diventano interpreti di bellezza.



Le icone di Vhernier

Abbraccio

Una lastra d'oro legata su sé stessa. Abbraccio è il gioiello capostipite degli anelli scultura, che esemplifica perfettamente la volontà di Vhernier: risolvere la complessità con un design dall'apparenza estremamente semplice. In collezione fin dal 1994, interpretato in diverse varianti, è ancora oggi una delle creazioni di maggior successo.



Calla

La collezione iconica di Vhernier: le sue linee sono ispirate alla forma conica del fiore da cui trae il nome, depurata fino all'essenza. I suoi volumi audaci e sensuali accarezzano il corpo. Inizialmente concepita come collana, Calla è la forma primordiale con cui Vhernier ha più giocato in termini di materiali e dimensioni.

La collezione si è ampliata e include anelli, bracciali, pendenti e orecchini le cui forme rivelano tutta la forza e il potere della semplicità, che è alla base di ogni gioiello Vhernier.



Eclisse

La sua bellezza rivela un altro carattere fondamentale dello stile della Casa: il senso di mistero.

La forma audace e generosa dell'anello è percorsa da un taglio netto che rivela la luce inattesa dei diamanti o il colore delle pietre. Creato nel 2015, va ad aggiungersi alla famiglia degli anelli scultura. Amatissimo fin dal suo debutto, esemplifica l'eleganza understated Vhernier.



Palloncino

Una collezione in cui la sovrapposizione prodigiosa di cabochon perfetti di cristallo di rocca a pietre dagli smaglianti colori crea uno straordinario effetto cromatico e, proseguendo il design scultoreo della forma, si fonde in un unico e continuo elemento con l'oro. Il suo disegno brioso riscuote successo fin dal 1995, anno del lancio degli orecchini. Declinato in forma di anello nel 2021, è a pieno titolo un'icona Vhernier.

Mon Jeu

Un classico che rivoluziona il concetto della catena e riconferma la visione non convenzionale della gioielleria secondo Vhernier. La forma degli elementi modulari, scolpiti in puro design contemporaneo, consente di aggiungere o rimuovere maglie, da scegliere fra materiali differenti come oro rosa oppure bianco, titanio grigio oppure nero, e lavorazioni "signature" come il pavé in diamanti o in pietre di colore, per combinazioni infinite.



L'alta gioielleria

In Vhernier tutto ha sempre inizio dalla forma, anche nelle creazioni di alta gioielleria. Le gemme, sempre e solo di altissima qualità, quando utilizzate esaltano il design, aggiungendo ulteriore valore e preziosità a creazioni che diventano uniche e ancor più straordinarie.

Gioielli come la collana Calla Caviar in full pavé di diamanti neri o la collana Velvet interamente realizzata in titanio e diamanti e con uno splendido zaffiro da 27 carati sono la dimostrazione di un approccio all'alta gioielleria che valorizza la forma oltre alla materia, e di un'eccellenza esecutiva che inventa lavorazioni per creare nuove forme di bellezza.



COME NASCE UN GIOIELLO VHERNIER



La creazione è centrale per Vhernier. Tutto ha sempre inizio dalla forma: il pensiero punta alla semplicità, risolvendo le complessità. L'effetto understated, quasi spontaneo, cela uno studio minuzioso.

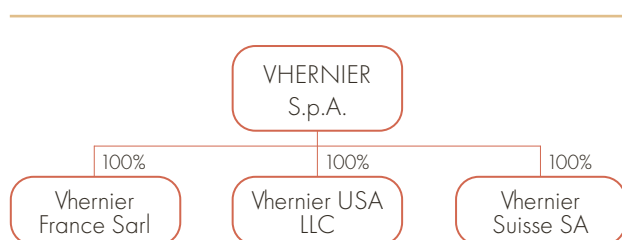
I gioielli sono caratterizzati da energia, che si sprigiona da forme che esprimono movimento, forza, tensione. Un senso di mistero si rivela nei dettagli nascosti o negli effetti visivi come quelli delle trasparenze. Curve, superfici lisce, volumi generosi dichiarano sensualità, sempre con una costante purezza, che deriva dalla fluidità delle forme e dalla ricerca di essenzialità.

Totalmente autonoma nel design e nello sviluppo del prodotto, la Casa produce i suoi gioielli interamente a mano in Italia avvalendosi delle competenze di Maestri Orafi altamente qualificati. Con un controllo totale di tutte le fasi di produzione, ciascuna creazione è associata ad un codice univoco per una totale trasparenza.

Alla guida della Casa uno spirito familiare, ricco di talenti complementari che attraversa due generazioni. La filosofia di Vhernier si basa sull'innovazione e su uno stile di design specifico, l'utilizzo di tecniche e materiali di altissima qualità, l'artigianalità made in Italy e la tracciabilità totale. Questi elementi combinati sono la chiave del valore distintivo dei gioielli Vhernier.

LA GOVERNANCE DI VHERNIER

Il Gruppo Vhernier, fondato nel 1984, è guidato dalla capogruppo Vhernier S.p.A. (VIT), società di diritto italiano che detiene la piena titolarità del brand Vhernier. Nel 2001, la Casa Vhernier è stata acquisita dalla famiglia Traglio.



Nel corso degli anni, il Gruppo ha progressivamente ampliato la rete internazionale delle proprie attività di business, consolidando la propria presenza nei principali mercati europei, nonché nel mercato statunitense, attraverso la costituzione di consociate estere attive nella distribuzione di gioielli Vhernier nei rispettivi mercati geografici di riferimento. Opera in maniera diretta, oltre che nel mercato interno e nella distribuzione nel mondo, attraverso proprie società controllate estere nel mercato statunitense (per il tramite della controllata Vhernier USA LLC), francese (per il tramite della Vhernier France SARL), svizzero

(con la Vhernier Suisse S.A.). Le società del Gruppo operative sui mercati esteri sono tutte direttamente controllate al 100% dalla capogruppo italiana VIT, alla quale fanno capo, pertanto, le attività di direzione e coordinamento tipicamente connesse alla funzione di capogruppo.

Il Gruppo costituisce un'aggregazione di imprese societarie giuridicamente autonome e indipendenti l'una dall'altra, ciascuna delle quali, nell'ambito di un'attività di coordinamento strategico e di unitario indirizzo generale da parte della controllante, costituisce un autonomo centro di commercializzazione e di promozione al dettaglio e all'ingrosso dei prodotti a brand Vhernier, nei rispettivi comparti territoriali di competenza.

Vhernier S.p.A. ha un sistema di governance composto da due organi: uno di Delibera, l'Assemblea dei Soci e uno di Gestione e Rappresentanza, il Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri, e ha il compito di provvedere alla gestione ordinaria e straordinaria della società. Il mandato dei Consiglieri è annuale e sono rieleggibili.

Composizione del massimo organo di governo

Membri	Ruolo	N. incarichi ricoperti	Genere	Competenze
CARLO TRAGLIO	Presidente	3	M	Affari generali
MAURIZIO TRAGLIO	Amministratore delegato	7	M	Sviluppo strategico e coordinamento
ISABELLA TRAGLIO	Consigliere delegato	2	F	Produzione e creatività
PAOLA OGLIARI	Consigliere delegato	1	F	Finanza e controllo
ANGELO RIVA	Consigliere	N.D.	M	Consigliere

L'organo di controllo, ovvero il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti nominati dall'Assemblea dei soci. I sindaci restano in carica tre anni e sono rieleggibili.

Membri	Ruolo	Genere	Competenze
LUCA BONANNO	Presidente	M	Internal audit
FABIO VENEGONI	Sindaco	M	Internal audit
MICHELE MALFITAN	Sindaco	M	Internal audit

Composizione dell'organo di controllo

Al fine di assicurare la massima correttezza e trasparenza nel business e di prevenire possibili comportamenti illeciti, Vhernier si è dotata di un **Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo** (ex D.lgs. 231 del 2001). È stato nominato un **Organismo di Vigilanza** con pieni e autonomi poteri di aggiornamento, intervento e supervisione sul funzionamento, efficacia e osservanza del Modello.

Come parte integrante del Modello 231, Vhernier ha adottato un **Codice Etico** che recepisce la sua missione e i valori in norme di comportamento per tutti i dipendenti e per tutti coloro che lavorano con

e per l'Azienda. Inoltre, Vhernier ha predisposto un canale di whistleblowing, articolato in una mailbox dedicata che garantisce la riservatezza e facilita il flusso informativo.

Nel 2022 Vhernier ha generato un valore economico complessivo pari a circa €28 milioni, di cui circa il 91% è stato redistribuito lungo la propria catena del valore e, in particolare, tra i propri fornitori (68%), dipendenti (20%) e alla Pubblica Amministrazione (1,4%). Il valore economico trattenuto dall'Azienda è stato interamente reinvestito in attività di innovazione e sviluppo.

Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

	2022	2021	2020
Valore economico generato	28.300.945	22.076.186	13.123.724
Valore economico distribuito	25.408.252	19.577.926	15.134.104
Costi operativi	19.242.678	14.388.125	10.755.724
Valore distribuito ai dipendenti	5.823.606	4.868.176	4.378.380
Valore distribuito ai fornitori di capitale	267.729	288.000	-
Valore distribuito alla PA	303.545	284.460	380.742
Valore distribuito ad azionisti	-	-	-
Valore economico trattenuto	3.969.543	3.633.815	-2.559.894

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Il punto di partenza di Vhernier è la bellezza. E per la Casa, la bellezza deve andare di pari passo con l'etica. Per Vhernier, l'estetica significa ricerca quotidiana dell'eccellenza creativa ed esecutiva, mentre l'etica guida l'Azienda fin dal suo primo giorno per adottare comportamenti che migliorino l'ambiente e la società. Questa complementarità fra estetica ed etica ha un impatto reale e concreto su molte decisioni e scelte aziendali. Pertanto, **Vhernier ha deciso di iniziare il suo percorso di sostenibilità pubblicando il suo primo Bilancio di sostenibilità.**

Con il suo primo Bilancio di Sostenibilità, Vhernier intende fornire in modo trasparente ai suoi stakeholder due tipologie di informazioni. In primo luogo, le informazioni generali che sono essenziali per comprendere le caratteristiche chiave dell'azienda, relative alla governance, all'etica del business e alle performance economico-finanziarie. In secondo luogo, le informazioni specifiche selezionate in base ai temi e agli impatti più significativi per l'organizzazione.



LA BELLEZZA RESPONSABILE: LE SFIDE DELLA GIOIELLERIA SOSTENIBILE

Il mondo ha la prova del cambiamento climatico

+2,7°C

l'aumento globale della temperatura previsto entro fine secolo, di cui 1,1°C già raggiunti (IPCC, 2021)

-55%

l'obiettivo europeo di riduzione emissioni di gas serra al 2030, rispetto ai livelli del 1990 (Fit for 55, 2021)

+22%

la crescita del mercato dei beni di lusso personali nel 2022, con un valore di €353 miliardi (Altgamma, 2022)

+6%

crescita prevista dell'EBITDA medio del mercato del lusso (Altgamma, 2022)

+20-30%

delle vendite globali di gioielli nel 2050 sarà influenzato da considerazioni di sostenibilità (McKinsey, 2021)

3%

dei consumatori è disposto a pagare un prezzo superiore per un gioiello sostenibile (BCG, 2022)

Le attività umane hanno già contribuito ad un aumento della temperatura media di circa +1,1°C rispetto ai livelli preindustriali¹, portando il 2022 ad essere l'anno più caldo di sempre nel mondo². Per prevenire ulteriori aumenti di temperatura, la comunità scientifica ha stimato che le emissioni globali debbano essere ridotte del 43% entro il 2030 e azzerate entro il 2050³.

Tuttavia, i modelli climatici indicano che il livello di riscaldamento futuro dipenderà dalle azioni che intraprenderemo oggi. Solo una riduzione rapida e decisiva entro il 2030 potrebbe contenere l'aumento della temperatura media globale entro i limiti di 1,5°C rispetto all'era preindustriale. Al contrario, se le emissioni rimarranno stabili o aumenteranno, i modelli prevedono un aumento della temperatura di circa 4,5°C entro la fine del secolo⁴.

L'Unione Europea, con il Green Deal, intende svolgere un ruolo di primo piano nella lotta al cambiamento climatico, con l'obiettivo di diventare il primo continente a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050, sviluppando dei target intermedi al 2030⁵. Anche le aziende hanno un ruolo cruciale nella lotta al cambiamento climatico, poiché devono contribuire a migliorare la propria sostenibilità e allo stesso tempo proteggersi dalle conseguenze economiche e ambientali dell'aumento delle temperature. Uno studio di Swiss Re ha, infatti, mostrato che un aumento di 3,2°C rispetto ai livelli preindustriali potrebbe causare una riduzione del PIL globale del 18%⁶.

¹ IPCC, Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability, 2022

² ISAC e CNR, Climate Monitoring for Italy, 2023.

³ United Nations Framework Convention on Climate Change, 2022

⁴ IPCC, Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability, 2022

⁵ Commissione Europea, Strategia a lungo termine per il 2050, 2023

⁶ Swiss Re: "World economy set to lose up to 18% GDP from climate change if no action taken, reveals Swiss Re Institute's stress-test" 2021

Le sfide del mercato globale della gioielleria

La sostenibilità è un tema sempre più centrale anche nel **mercato della gioielleria di lusso**, che, nonostante le sfide economiche degli ultimi anni, **ha dimostrato una notevole resilienza**. La pandemia ha scosso anche il mercato del lusso e dell'alta gioielleria: nel 2020, i beni di lusso personali come la moda, la gioielleria, gli accessori e la cosmetica hanno subito una riduzione significativa, soprattutto a causa della chiusura dei negozi fisici e delle restrizioni ai viaggi⁷. Per affrontare la crisi, molte aziende del settore hanno investito nell'e-commerce e hanno rafforzato la loro presenza online, sviluppando siti web e applicazioni sempre più personalizzate. Altre hanno creato nuovi prodotti e collaborazioni in linea con i valori della sostenibilità, sperimentando con materiali eco-friendly e processi di produzione a basso impatto ambientale⁸.

Nel 2022, il settore dei beni di lusso personali ha visto una ripresa con una crescita del 22%. Il mercato ha generato un incremento positivo generalizzato per la maggioranza dei brand, con USA, Europa e Asia (esclusa la Cina) che si confermano in testa alla crescita. Per il 2023, le prospettive rimangono positive nonostante l'incertezza macroeconomica. L'aumento dei costi energetici, l'inflazione crescente e la carenza di materie prime potrebbero rappresentare ostacoli significativi, ma le previsioni indicano comunque una crescita stimata del 5% per il mercato del lusso in Europa e negli Stati Uniti. La situazione macroeconomica mondiale potrebbe influenzare anche i diversi segmenti di consumatori, rendendoli più cauti nella spesa per i beni di lusso, ma la gioielleria dovrebbe continuare a beneficiare del suo trend positivo⁹.

La sostenibilità nella gioielleria: gli impatti delle materie prime

L'alta gioielleria e il settore del lusso in generale stanno diventando sempre più consapevoli dell'importanza della sostenibilità a livello di business. Le pressioni sociali e ambientali stanno spingendo i leader del settore a considerare l'impatto della loro attività sull'ambiente e sulla società, adottando pratiche commerciali sostenibili per rispondere alle esigenze dei consumatori più attenti alla sostenibilità.

Secondo alcune previsioni, **entro il 2025 il 20-30% delle vendite globali di gioielli sarà influenzato da considerazioni di sostenibilità**¹⁰, grazie a consumatori sempre più attenti all'impatto ambientale e sociale delle materie prime utilizzate per la produzione di gioielli. Tuttavia, **solo il 3% dei consumatori oggi è disposto a pagare un prezzo superiore**¹¹.

L'integrazione della sostenibilità nel settore dell'alta gioielleria resta cruciale per mitigare gli impatti ambientali e sociali dell'estrazione delle materie prime utilizzate, come diamanti e oro. **L'estrazione di un carato di diamante, infatti, richiede il movimento di diverse tonnellate di terra**¹², con conseguenti impatti sulla biodiversità e il consumo di suolo. L'estrazione, infatti, produce rifiuti minerari e causa inquinamento delle acque, ma può avere conseguenze anche sociali. In Sud Africa, **l'estrazione illegale di oro rappresenta un decimo della produzione annuale**, coinvolgendo spesso minori. In Burkina Faso e Niger, tra il 30 e il 50% della forza lavoro degli orpailleurs è costituita da minori di 18 anni, il 70% dei quali ha meno di 15 anni¹³. Anche le paghe spesso non raggiungono il salario minimo, con una paga giornaliera che si aggira a soli 3 dollari per i minatori in alcune regioni del mondo come il Ghana, il Perù e la Mongolia¹⁴.

⁷ Osservatorio Altgamma, Altgamma-Bain Worldwide Market Monitor 2020

⁸ Osservatori.net: eCommerce e Covid-19, 2022

⁹ Osservatorio Altgamma, Altgamma-Bain Worldwide Market Monitor 2022

¹⁰ McKinsey, State of Fashion: Watches and Jewellery, 2021

¹¹ BCG climate and sustainability consumer survey, 2022

¹² Diamond Council of America (2015) Discovery and Mining, the diamond course

¹³ Terre des hommes (2018) con il supporto di UNICEF

¹⁴ "2019 State of the Artisanal and Small-Scale Mining Sector," The World Bank Energy and Extractive Industries Global Practice, Pact, Surrey Business School University of Surrey, the Crawford School of Public Policy Australian National University, and Urban Studies and Planning University of Sheffield

VERSO UNA QUALITÀ PIÙ SOSTENIBILE

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE E ATTENTO ALL'AMBIENTE

L'attenzione ai fattori ambientali, sociali ed etici è fondamentale nella gioielleria per garantire la sostenibilità della filiera, proteggere la salute dei lavoratori e mitigare i rischi climatici, assicurando al contempo la qualità e l'eccellenza dei prodotti.

Ogni gioiello ha una storia che inizia molto prima del momento in cui lo si ammira indossato: dall'estrazione, al trasporto e la lavorazione dei materiali che necessitano una grande attenzione al rispetto dell'ambiente e delle persone coinvolte. Oro, pietre preziose, metalli e diamanti richiedono un processo di estrazione complesso, che avviene attraverso tecniche particolari, da miniere a cielo aperto o giacimenti sotterranei.

Per esempio, per estrarre un solo carato di diamanti si devono lavorare circa 5 tonnellate di kimberlite o setacciare circa 20 tonnellate di sabbia¹⁵. Anche l'estrazione dell'oro si articola attraverso numerose fasi per separarlo da tutte le altre sostanze contenute nella roccia, fonderlo e raffinarlo per eliminare ogni impurità e ottenere un prodotto di maggior pregio. Una volta ottenuti i prodotti semilavorati, i metalli preziosi vengono lavorati ulteriormente, mentre le pietre preziose vengono tagliate per raggiungere la forma desiderata. Infine, i prodotti vengono ceduti ai vari brand per essere lavorati e trasformati nei gioielli che possiamo ammirare ed indossare.



Scegliere con cura e attenzione le materie prime provenienti da una **catena di approvvigionamento responsabile, rispettosa dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente**, è il primo passo verso la creazione di **gioielli etici e sostenibili** che trasmettono non solo bellezza ma anche valori autentici.

L'Azienda, dove possibile sceglie la via della **sostenibilità nella selezione dei propri fornitori**, privilegiando l'approvvigionamento dei materiali sia ecologicamente che socialmente sostenibili. Come, per esempio, utilizzando esclusivamente l'ebano che deriva da alberi molto vecchi o caduti.

Quest'attenzione è richiesta anche ai fornitori che sono tenuti a **rispettare requisiti specifici e a fornire certificazioni**, come il **Kimberley Process per i diamanti** o la **RJC (Responsible Jewellery Council) per l'oro e i diamanti**. Vhernier si impegna a monitorare in prima persona il rispetto di queste norme con visite frequenti presso i propri fornitori.

¹⁵ kimberleyprocess.com

KIMBERLEY PROCESS

Il Kimberley Process (KP) è un **accordo globale per eliminare i blood diamond dalla catena di approvvigionamento**. Il KP è aperto a tutti i paesi che sono disposti e in grado di implementare i suoi requisiti. Attualmente ha **59 partecipanti**, in **85 Paesi**, che rappresentano circa il 99,8% della produzione globale di diamanti grezzi.

Uno dei principali strumenti del KP è il **Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)**, un accordo di certificazione che garantisce che i **profitti derivanti dal commercio di diamanti non siano utilizzati per finanziare conflitti o guerre**. Per partecipare all'accordo, ogni stato produttore deve fornire garanzie sufficienti sulla propria produzione di diamanti. Il KPCS impone rigorosi standard ai partecipanti, come la necessità di soddisfare i requisiti minimi e stabilire una legislazione nazionale e un sistema di controllo su importazioni ed esportazioni. Inoltre, i partecipanti devono certificare le spedizioni come prive di conflitti e fornire la certificazione di supporto, fare trading solo con altri membri del KP. Il KP e il KPCS hanno **l'obiettivo di garantire che i diamanti siano estratti, lavorati e commercializzati in modo etico e responsabile** nel rispetto dell'ambiente e delle persone che vi lavorano.

RESPONSIBLE JEWELRY COUNCIL

Fondato nel 2005, il Responsible Jewelry Council (RJC) è la **principale organizzazione globale per gli standard e la certificazione dell'industria della gioielleria e dell'orologeria**. La RJC ha una serie globale di standard che forniscono garanzie chiare e indipendenti per promuovere norme e prassi operative responsabili nel settore della gioielleria.

L'**obiettivo principale** del RJC è quello di **costruire una filiera responsabile che vada dalla miniera all'utilizzatore finale passando per le lavorazioni e per la rete commerciale**.

La certificazione RJC è ottenibile da tutti gli operatori economici della filiera del gioiello e si basa su **due standard principali**. Il primo è il **Codice di condotta RJC (COP, Code of Practice)**, che **definisce le pratiche etiche, sui diritti umani, sociali e ambientali irresponsabili** a cui devono aderire tutti i membri RJC certificati. La certificazione RJC - COP è obbligatoria per tutti i membri che aderiscono all'RJC entro 2 anni dalla data di iscrizione.

Il secondo standard è la **Catena di custodia RJC (COC, Chain of Custody)**, che **definisce un approccio per le aziende per gestire e scambiare metalli del gruppo, oro, argento e platino, in modo completamente tracciabile e di provenienza responsabile**. La CoC è volontaria e completa la certificazione in base al codice di condotta RJC, che è obbligatoria per tutti i membri RJC.



QUALITÀ CERTIFICATA E RICONOSCIBILITÀ

La combinazione di design unico, alti standard di qualità e conformità del prodotto, e la certificazione adeguata, sono fattori essenziali per il successo dell'industria della gioielleria, poiché contribuiscono a garantire l'eccellenza dei prodotti e la loro distintività sul mercato.

Per i gioielli Vhernier la qualità è un pilastro essenziale. Per assicurare che la qualità sia mantenuta lungo tutto il processo produttivo, **ciascun gioiello Vhernier è sottoposto a rigorosi controlli di qualità eseguiti dal team interno dedicato**, che individua e corregge le eventuali imperfezioni.

Vhernier utilizza classici materiali preziosi, tra cui l'oro, nella loro più alta qualità, **ma è stata anche pioniera nell'uso di materiali irrisolti** come l'ebano, il giacinto, il titanio, il bronzo e l'alluminio, che la Casa valorizza accoppiandoli con oro, diamanti e pavé.

ORO

18KT, sempre certificato (RJC), senza nichel, è totalmente anallergico. Vhernier utilizza esclusivamente oro rosa e oro bianco. La specifica tonalità di oro rosa Vhernier, è stata messa a punto con l'ambizione di esaltare qualsiasi carnagione, di essere understated anche quando impiegato per le superfici più ampie. Nei gioielli in solo oro bianco, l'oro spesso non è rodato: una nuance naturale che rende il gioiello più scultoreo.



PIETRE DI COLORE

Giada, corniola, lapis, turchese, madreperla sono alcune delle pietre di colore che Vhernier utilizza più di frequente, appositamente tagliate a mano dal grezzo per adattarsi al design dei gioielli.



DIAMANTI

I diamanti sono rigorosamente naturali: colore, purezza e soprattutto taglio, dalle simmetrie e proporzioni eccellenti. Infatti, solo pietre perfette possono conferire quell'uniformità e quella luminosa morbidezza al pavé che consente di esaltare le forme scultoree di Vhernier.

Le pietre provengono solo da fornitori abituali che aderiscono al Kimberley Process, e la lavorazione dei gioielli avviene in laboratori certificati RJC.

Vhernier sottopone a rigorosi controlli i propri diamanti. Per le pietre più grandi utilizza esclusivamente diamanti provvisti di certificati provenienti dai più importanti laboratori internazionali.

Anche i diamanti più piccoli, utilizzati soprattutto nelle creazioni in pavé, sono sottoposti a verifiche per accertare che abbiano tutte le caratteristiche di altissima qualità richieste da Vhernier, a partire ovviamente dall'imprescindibile origine naturale.



EBANO

Tra i legni più nobili, presenta un colore nero senza nervature.



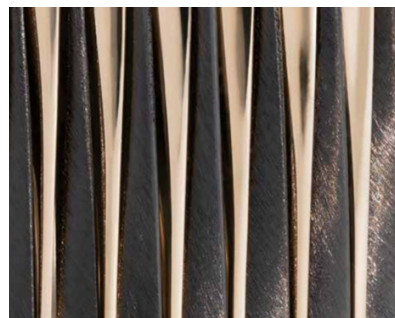
TITANIO

Materiale leggero e moderno ma di complessa lavorazione. Molto amato da Vhernier per il contributo di sofisticata innovazione che apporta e per la possibilità di realizzare gioielli dai volumi importanti ma al contempo leggeri.



BRONZO

Materiale estremamente leggero e antico che, abbinato a tecniche di nano ceramica, permette una resa più lucente.



GIAIETTO

Noto anche come jais, è un materiale ottenuto da legno fossile pietrificato e stabilizzato attraverso il passare dei millenni.



CRISTALLO DI ROCCA

Pietra incolore utilizzata per rendere più vivaci i colori di gemme opache attraverso la tecnica della Trasparenza di Vhernier.





TRACCIABILITÀ: DALLA PIETRA AL GIOIELLO

Nel settore della gioielleria, la tracciabilità della lavorazione del prodotto, il valore dei prodotti certificati e l'effettiva provenienza delle materie prime sono fattori cruciali per garantire la qualità e l'autenticità dei gioielli.

La trasparenza è un valore fondamentale per il brand Vhernier, che ha deciso di collaborare con i suoi fornitori per creare una **catena di approvvigionamento più trasparente**.

Da sempre, Vhernier offre ai propri clienti un'ulteriore garanzia della qualità dei suoi gioielli, attraverso la possibilità di tracciare tutte le fasi di lavorazione di un gioiello. Per rendere questo processo ancora più trasparente, dal 2015, Vhernier ha introdotto un **numero di matricola univoco** inciso su ciascun gioiello che consente di risalire all'origine delle materie prime e a tutte le fasi della lavorazione del gioiello.



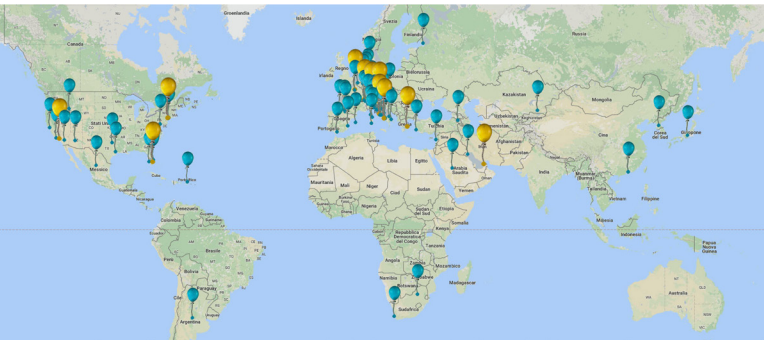
SAPER FARE

ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

L'ascolto attivo dei clienti, anche attraverso campagne di ascolto su misura, consente di migliorare la soddisfazione del cliente, gestirne i reclami in modo efficace e creare un'esperienza di acquisto e relazione positiva.

Vhernier nel mondo

Vhernier è presente in tutto il mondo con 12 boutique e 2 boutique stagionali monobrand e oltre 100 top retailer, grazie alla cura delle relazioni commerciali con i franchisee e i retailer terzi.



Boutique monomarca: Milano, Roma, Capri, Venezia, Lago di Como, Ginevra, Parigi, Monte Carlo, Atene, Istanbul, Dubai, Kuwait City, Miami, Beverly Hills.



Nonostante i negozi fisici rappresentino ancora un punto di riferimento fondamentale per la clientela, l'esperienza di acquisto online sta diventando sempre più importante. Per questo motivo, **Vhernier nel dicembre 2020 ha ideato un nuovo sito web che integra la funzionalità e-commerce**, in cui sono disponibili all'acquisto una selezione di prodotti tra i gioielli più rappresentativi dell'azienda.

Vhernier trasmette la sua identità unica e i suoi valori nella totalità della sua comunicazione verso gli stakeholder, attraverso campagne pubblicitarie stampa e digital e una pianificazione mirata di iniziative rivolte ai clienti finali e ai canali wholesale e franchising. Durante l'anno vengono organizzati eventi per promuovere e portare in vita l'universo del brand.

Vhernier partecipa annualmente a **eventi di grande rilevanza nel settore del lusso e della gioielleria**, consolidando la sua presenza e il suo posizionamento nel top di gamma. Nel 2022, Vhernier ha partecipato all'appuntamento annuale di Couture, fiera rinomata a livello globale durante la quale ha esposto i suoi prodotti e invitato clienti e membri della stampa specializzata, e di Vicenza Oro, tramite il Club degli Orafi, contribuendo ad ampliare la sua notorietà nell'ambito delle manifestazioni di settore.

All'interno di una boutique Vhernier

In una boutique Vhernier, ogni elemento è studiato nei minimi dettagli, a partire dalla posizione.

Fedele all'identità di Vhernier, la boutique si distingue per la sua audacia e la semplicità della sua bellezza. Gli spazi e l'interior design accolgono i clienti e trasmettono le caratteristiche che hanno reso celebre il brand: **morbidezza, sobrietà e artigianalità**.

L'impegno di Vhernier nel fornire un servizio di altissima qualità ai propri clienti si riflette nella **formazione accurata di tutti i dipendenti dei propri negozi**. La conoscenza diretta dell'intero processo produttivo permette di fornire un'esperienza di acquisto ancora più personalizzata ai clienti Vhernier, che grazie al racconto del personale in boutique possono scoprire anche il dietro le quinte delle creazioni che stanno provando.

Vicini ai clienti

Vhernier si dedica a rispondere a tutte le esigenze dei propri clienti, attraverso servizi su misura che preservino al contempo la qualità dei suoi gioielli.

Lifetime warranty: grazie alla qualità della lavorazione artigianale e alla scelta di materiali pregiati, Vhernier è in grado di garantire la durata e la resistenza dei propri gioielli. In particolare, l'incassatura a due punte del pavé, eseguita con grande abilità dai Maestri Artigiani utilizzando microscopi di precisione, è diventata un punto di riferimento per l'eccellenza nella gioielleria. Vhernier offre una garanzia a vita sul setting dei diamanti, confermando il suo impegno per la durabilità e la soddisfazione dei propri clienti.

Servizio di riparazione: Vhernier offre un servizio di riparazione altamente professionale e completo, classificando le riparazioni in base alla loro provenienza e documentando ogni intervento nel sistema, garantendo così un'accurata gestione dello storico degli oggetti riparati.



Boutique Milano, Via Montenapoleone



Boutique Miami, Bal Harbour

Custom-made: il servizio di gioielleria su misura di Vhernier, dedicato alla creazione di pezzi unici e personalizzati, progettati sulle esigenze dei clienti. Grazie a questo servizio i clienti Vhernier possono veder realizzati i loro specifici desideri, pur nell'ambito di un approccio al design unicamente Vhernier.

Come nuovo: a scadenza periodica, il servizio gratuito di lucidatura di Vhernier garantisce che gli anelli completamente in oro riacquistino il loro splendore originario, anche dopo un uso quotidiano che, nel lungo periodo, può far perdere lucentezza.

Visite a domicilio: il servizio a domicilio di Vhernier, su richiesta porta direttamente a casa le collezioni e i gioielli unici e meravigliosi, per un'esperienza di visione e acquisto personalizzata e confortevole.

Anniversari e grandi occasioni: ai propri clienti esistenti, Vhernier dedica delle iniziative esclusive e personalizzate per accompagnarli nelle loro giornate speciali.

PROMOZIONE DELL'ARTE ORAFA

Promuovere lo sviluppo dell'arte orafa è cruciale per formare artigiani specializzati e contrastare la perdita di know-how artigiano, ma anche per valorizzare l'unicità, la qualità e la riconoscibilità dei prodotti artigianali.

La gioielleria italiana è conosciuta in tutto il mondo per la sua arte e il suo saper fare, che affonda le radici in secoli di tradizione e passione. Vhernier si impegna per sostenere il saper fare e l'arte orafa italiana.

Il brand seleziona con cura i propri partner e lavora solo con i migliori Maestri Artigiani, che tagliano le pietre e realizzano ogni gioiello interamente a mano. Questo impegno per la qualità artigianale è una vera e propria missione per Vhernier, che si adopera per **mantenere in vita i mestieri che sono alla base della gioielleria italiana di alta gamma.**



La responsabilità verso la comunità

Il **distretto orafa di Valenza**, situato nel nord-ovest dell'Italia, è uno dei principali centri di produzione di gioielli in Europa. Le aziende artigianali della zona hanno trasformato la lavorazione manuale dell'oro e dei gioielli in una vera e propria industria sin dal XVIII secolo. Oggi, il distretto è conosciuto in tutto il mondo per la sua produzione di gioielli di alta qualità e la sua Scuola Orafa è una delle principali scuole di formazione professionale del settore.

Per Vhernier, la tutela dell'arte orafa artigiana e la salvaguardia del saper-fare italiano è una missione. L'azienda seleziona i Maestri Orafi italiani più esperti per la lavorazione dei suoi gioielli e investe costantemente nel tessuto produttivo di Valenza, con la maggior parte dei suoi fornitori coinvolti nella lavorazione (86%) situati nella zona.

L'arte orafa di Vhernier

All'interno dei laboratori, le conoscenze secolari dell'arte orafa italiana si combinano con l'innovazione. Seguendo la sua vocazione di pioniera del gioiello contemporaneo, Vhernier si è spinta per creare nuove forme di bellezza attraverso le sue lavorazioni caratteristiche.



ORO A SPECCHIO

Una particolare fusione e processo di lucidatura dell'oro che consente di realizzare superfici a specchio ampie e senza porosità, grazie a un lungo processo di lavorazione rigorosamente artigianale.



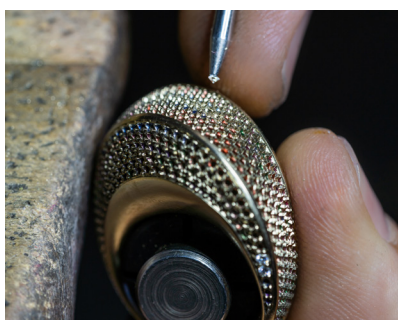
TRASPARENZE

Una 'firma Vhernier' ottenuta sovrapponendo a pietre di colore, naturali ma opache, un cristallo di rocca, così da donare brillantezza alle gemme e creare un particolare effetto cromatico. Visto dall'alto, il colore della pietra principale traspare in sfumature che cambiano ad ogni movimento, mentre la vista di profilo rivela la trasparenza del cristallo di rocca. Pietre e cristallo di rocca costituiscono il design scultoreo dei gioielli fondendosi in un unico e continuo elemento con l'oro. Tutte le pietre sono tagliate a partire dal grezzo per adeguarsi alla forma del gioiello.



SORPRESA

Gioielli che rivelano pietre nascoste tra le loro maglie solo una volta indossati. Per la loro complessità, la loro lavorazione è affidata a un unico maestro artigiano che segue tutte le fasi di lavorazione – dalla fusione in crogiolo degli elementi tubolari in oro, all'incassatura del pavè, alle cerniere – impiegando non meno di 60 giorni per la realizzazione di un singolo bracciale.



PAVÈ

Una delle lavorazioni più impegnative, i pavè sono realizzati da Maestri Artigiani di grande esperienza che lavorano al microscopio. Si tratta dell'incassatura di diamanti di piccole dimensioni, trattenuti da due sole punte, non più da quattro, per mostrare quanto meno metallo possibile e per consentire un'incassatura senza interruzioni anche nelle superfici curve. A causa della complessità della lavorazione, il numero massimo di pietre incassate al giorno è pari a qualche decina: una piccola parte delle centinaia di pietre che contiene ciascuna creazione, veri e propri tappeti di diamanti. Vhernier ha proposto un'ulteriore evoluzione di questa lavorazione: il pavè Eyeliner. Si tratta di una superficie che introduce una combinazione di pietre di diverse dimensioni posizionate con apparente casualità per creare un effetto estetico unico e senza asperità grazie all'innovativa incassatura.



INCASSATURA NEL TITANIO

Il titanio è molto resistente e bloccare i diamanti sulla montatura richiede una pazienza certosina e un'eccezionale abilità. Questa lavorazione è praticata solo da un numero ristretto di artigiani, che hanno imparato a dosare l'energia: se si usa una forza eccessiva il titanio potrebbe infatti spezzarsi.

ALLEANZE PER LA SOSTENIBILITÀ

Solo attraverso la collaborazione tra gli attori della filiera è possibile concretizzare transizione sostenibile e svolgere sforzi congiunti per ridurre l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

Per Vhernier è fondamentale **stabilire rapporti con associazioni che condividono i suoi obiettivi di sviluppo sostenibile del settore e delle comunità della gioielleria**. Da anni, l'azienda collabora attivamente con importanti organizzazioni del settore, tra cui Fondazione Altagamma dal 2009, CIBJO (Confederazione Mondiale della Gioielleria), Club degli Orafi Italia, Istituto Gemmologico Italiano, Mani Intelligenti.

MANI INTELLIGENTI

La Fondazione Mani Intelligenti è un'organizzazione con sede a Valenza, che si concentra sulla formazione di nuove generazioni di Maestri Orafi, con lo scopo di **preservare la tradizione orafa italiana e migliorare la qualità** dei gioielli italiani di alta gamma. Il loro obiettivo: **formare almeno 1.000 giovani talenti nei prossimi tre anni**, combinando la tradizione orafa con l'innovazione e la visione del futuro. La fondazione lavora a stretto contatto con aziende e istituti di formazione per creare percorsi di crescita professionale esclusivi, accogliendo tutti coloro che desiderano intraprendere una carriera come Maestri Orafi.

Vhernier ogni anno partecipa contribuendo al progetto della Fondazione, promuovendo il territorio come culla di un mestiere e di una tradizione in perenne crescita ed evoluzione da oltre due secoli.



Vhernier sostiene numerose **iniziative benefiche a favore delle comunità** e delle persone in difficoltà, con particolare attenzione ai giovani.

PROGETTO ITACA

Nel 2017, Vhernier ha lanciato una collezione composta da tre bracciali Mini Calla in edizione limitata in pasta di turchese, pasta di lapis e pasta di kogolong, un'opale di origine vulcanica dal colore bianco puro. Parte del ricavato della vendita dei bracciali è destinato a sostenere le attività di Progetto Itaca Onlus, una fondazione impegnata da 18 anni ad accompagnare e sostenere le persone affette da disturbi della salute mentale e le loro famiglie.



VHERNIER FOR AFRICA

Dal 2015, Vhernier sostiene Empower Shack, un progetto interdisciplinare sviluppato dallo studio Urban Think-Tank presso il Politecnico Federale di Zurigo. Il progetto offre unità abitative innovative, che migliorano la qualità della vita grazie alla redistribuzione degli spazi e alla creazione di infrastrutture sicure e utili alla comunità. Vhernier sostiene il progetto con il ciondolo Vhernier for Africa: il 25% del ricavato delle vendite contribuisce alla costruzione di nuovi Empower Shack per gli abitanti di Khayelitsha, un distretto di Cape Town.

VHERNIER FOR KIDS HAITI

Negli anni, Vhernier ha sostenuto l'organizzazione americana Artists for Peace and Justice (APJ), impegnata a promuovere l'istruzione dei bambini haitiani. L'anello Pirouette, inciso con la scritta "Vhernier for Kids Haiti", è stato creato per sostenere questa causa: il ricavato della vendita di ogni anello garantisce un intero anno di scuola superiore a uno studente haitiano.



PASSIONE E COMPETENZA

ATTRAZIONE DEI TALENTI E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

L'attrazione e la cura delle persone sono fondamentali per creare coinvolgimento e senso di appartenenza all'interno dell'azienda. Aumentare la propria attrattività sul mercato del lavoro diventa sempre più importante per far fronte alla scarsità di competenze.

Per Vhernier, valorizzare le persone significa creare un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, dove ogni dipendente si senta apprezzato per il proprio contributo e abbia la possibilità di sviluppare le proprie competenze e raggiungere gli obiettivi professionali.

Nel 2022, l'Azienda ha potuto contare su **68 persone competenti e qualificate**, collocate negli uffici e negozi in Italia, Francia, USA e Svizzera.

Dipendenti

Dipendenti	2022			2021			2020		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Italia	29	15	44	28	13	41	30	14	44
Francia	1	3	4	1	3	4	2	2	4
USA	15	1	16	13	1	14	18	5	23
Svizzera	3	1	4	3	1	4	4	0	4
Totale	48	20	68	45	18	63	54	21	75

L'ultimo triennio è stato caratterizzato da notevoli sfide che hanno coinvolto anche il settore della gioielleria che nel 2020 si è visto costretto a chiudere i negozi e fermare la produzione in risposta alla pandemia da Covid-19. Nonostante queste difficoltà, Vhernier è riuscita a mantenere la sua stabilità con un tasso di turnover inferiore al 20%.

Nel 2022, sono state assunte 16 nuove persone, di cui 14 donne, portando il tasso di assunzione al 24%, rispetto al 5% del 2020. Questa volontà di crescita ha portato inoltre all'attivazione di collaborazioni con le Università. Nel 2022, Vhernier ha stipulato una convenzione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore per accogliere studenti che svolgono tirocini curriculari presso l'Azienda.

Vhernier si impegna a preservare e accrescere il know-how dei suoi dipendenti grazie a programmi di benessere e sviluppo professionale. Uno dei modi in cui Vhernier valorizza la formazione dei suoi dipendenti è organizzando **regolari visite ai laboratori di Valenza**, dove i dipendenti hanno l'opportunità di toccare con mano la qualità della produzione Made in Italy, i materiali pregiati utilizzati e il design unico dei gioielli Vhernier. Le visite offrono ai dipendenti la possibilità di approfondire la loro conoscenza del settore e di acquisire nuove competenze direttamente sul campo.

Inoltre, Vhernier promuove l'interazione e il legame tra i dipendenti attraverso eventi interni organizzati in specifiche occasioni, o la presentazione di nuove collezioni.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E WELL-BEING

La tutela della diversity interna, la promozione dell'inclusione e il benessere dei dipendenti sono cruciali per creare un ambiente di lavoro sano ed equilibrato. Per questo diventa sempre più importante favorire la comunicazione interna in un contesto di grande evoluzione culturale.

Vhernier è da sempre sensibile alla tutela della parità di genere, come dimostrato dalla composizione della sua forza lavoro. **Oltre il 70% dei dipendenti sono infatti donne, impiegate nelle varie aree dell'Azienda:** dal design alla ricerca, dalla creazione dei gioielli alla loro vendita.

La quota dei giovani sotto i 30 anni in azienda è aumentata di 13 punti percentuali (rispetto al 2020 e rappresenta oggi il 17%).

Welfare, benefit e altre iniziative

Nel 2022, Vhernier ha deciso di implementare un **Piano di Welfare** con l'obiettivo di migliorare il benessere dei propri dipendenti. Questo piano include il diritto di ogni dipendente di usufruire di un credito da utilizzare per beni o servizi a sua scelta.

In linea con le normative vigenti, Vhernier garantisce il diritto al congedo parentale, all'assicurazione sanitaria e i contributi pensionistici per i propri dipendenti.



Salute e sicurezza

Vhernier mira a garantire un **ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i suoi dipendenti**. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo adotta tutte le misure necessarie per prevenire incidenti e proteggere la salute dei lavoratori.

Il **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro copre tutte le attività del Gruppo** e si basa sul rispetto della normativa italiana in materia (D.Lgs. 81/08 e ss.mm.ii. - Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro).

Inoltre, in linea con le prescrizioni di legge sulla sicurezza dei dipendenti, Vhernier nomina un medico competente e un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Grazie a queste misure, Vhernier assicura il rispetto dei diritti dei lavoratori e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

La **formazione periodica del personale**, che include corsi di primo soccorso e antincendio, oltre alla formazione generale e specifica, è una ulteriore forma di tutela della salute e sicurezza sul lavoro.



VHERNIER

MILANO